

КОД ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД?

4 составляющие личного бренда. Концепции личного бренда в России и в мире. Реальные примеры успешных кейсов Модель «ЗР» личного маркетинга. Формирование образа, миссии и концепции. Личность, индивидуальные ценности, жизненная позиция как фундамент разработки персонального образа. Частые ошибки в понимании личного бренда.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

Аудит существующей репутации личности и/или компании: базовый анализ информации в Интернете. Анализ лидеров и конкурентов. Личность: сильные и слабые стороны. Создание личной стратегии.

«УПАКОВКА» БРЕНДА: СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Самопрезентация. Как быть полезным и не бояться писать о своих успехах. Имидж и стиль: как выразить свою индивидуальность и сделать имидж составляющим бренда. Личный имидж эксперта. Создание собственного стиля. Важные навыки коммуникаций: публичные выступления, elevator pitch и сторителлинг. Развитие лидерских качеств: что такое soft skills и почему за ними будущее.

МАРКЕТИНГ ЛИЧНОГО БРЕНДА

1. Продвижение в СМИ

Выясняем потребности рынка. «Продаем» себя изданиям: придумываем «фишки». Комментарии от эксперта.

2. Продвижение в социальных сетях

Профессиональные социальные сети (Linkedin и пр.). Классические социальные сети (Instagram, Вконтакте, Facebook). 4П продвижения в социальных сетях. 10 основных правил заполнения Профайла.

3. Мероприятия с вашим участием

Конференции, семинары, выставки, тренинги - как стать спикером мероприятия? Организовываем мероприятия для потенциальных клиентов: 4 основных принципа.

4. Личный сайт

Ищем недорогие возможности создания сайта. Наполнение сайта: какую информацию указывать? 7 основных способов продвижения сайта.

5. Книга

Книга как подтверждение экспертности. Что нужно, чтобы стать автором? Работа с издательствами.

Барьеры и помехи на пути формирования личного бренда. Привычки. Страхи. Намерения. Оправдания. Ошибки при создании личного бренда. Учет индивидуальных особенностей при формировании личного бренда. Паралич перфекциониста и синдром самозванца. Если ли цели место для личного бренда в вашей жизни?