

КОМАНДА 2020: Как «зажигать» сердца?

реалити-тренинг

Построение команды

13 факторов влияния на будущих сотрудников. Как «продавать работу» и создавать положительный образ. Отработка собственных реакций. Техника «ЭИС». Сравнения и техника ИКС в комплиментах: «Афоня против Жеглова». Тексты в соц. сетях и мессенджерах: примеры. 4-х факторные напоминания. Отработка отказов кандидатов.

Реальный звонок от ведущего: проверка работы тех, кто на «входе»: администраторы, продавцы, менеджеры.

Мотивация тех, кто еще не в команде

КОТ-мотивация. Как поднять «доходимость» до собеседования у молодежи и людей рабочих специальностей. Структурный метод мотивации по «Бреду Питу». Определение мотивации и системы ценностей в процессе интервью. Мотивы кандидата. Техника «ЦНС», «по полочкам» и «РИС». Как сформировать лояльность кандидата.

Массовый рекрутинг

6 источников создания потока кандидатов: Хедхантинг, рекрутинг через соц. сети, реферальные программы, маркетинг, интернет-рекрутинг, поиск ИТ-специалистов через мессенджеры.

Как размещать посты вакансий на ТОП-5 работных сайтов: Hh, Superjob, Авито, «разблокированный» LinkedIn и пр. Как избавиться от «одинаковости» описаний без лишнего креатива. Обновленный формат условий, обязанностей и требований. Почему кандидаты «не доходят»? Как повысить эффективность hh? Написание текстов на примере «Ростелеком», «ВС РФ», «Крепыж» и др..

ТОП-Хедхантинг и прямой поиск редких специалистов

Где искать людей на редкие специальности. Executive Search. Как переманить нужного кандидата, если его устраивает работа. Вопрос этики на примере позиции в МТС. Компании-доноры и формирование long list. Легенды и обход секретарей в Executive Search & Headhunting.

Реальный звонок от ведущего: Звонок в любую компанию от ведущего с выходом на кандидата.

HR-бренд и подбор персонала в социальных сетях

ТОП-3 социальные сети. 2 классических подхода по привлечению кандидатов. 4 раздела для написания прямых сообщений кандидатам в Instagram, VK, LinkedIn, Facebook и др. Текстовое и графическое содержание постов. Что делать с рабочими специальностями: от сварщика до токаря. Проект «Суровая специальность». Как заставить писать о ваших постах в Казахстане и Италии? 7 принципов текстовых постов: от # до качественного юмора.

Реальный кейс: Переписка с кандидатов в соц сети «с нуля».

Экспресс-интервью массовых позиций и ТОП-должностей

Как оценить кандидата за 12 минут. Интервью. 5 этапов: Старт. 20 секунд открытости. Сканирующие темы для начала диалога. Новый формат телефонного интервью: не приглашать, а соглашаться. Формулировки «снятия» обязательств. Собеседование по компетенциям. Метод «Драйв-интервью». Скорость, паузы, короткие вопросы, «прямота». Интервью в стиле «Разговор ни о чем». Реалити-кейсы. Как провести качественное интервью от 1С программиста до руководителя высших позиций.

Мотиваторы, стимулы и деньги

Мотивация по ценностям. Что делать с «У». 24 главных мотиватора. «Невозможно управлять тем что нельзя измерить». 4 метода измерения: Мотивационная беседа 1x1, анкета М. Ландсберга, «казачки», звонок 3-го лица. Принцип Михая Чиксентмихайи. Нужно ли «покупать звезду»?

Реалити-кейс: Проверка мотивации сотрудника в реальном времени.