



Personal Branding.

Маркетинг личного бренда: как продвигать себя и компанию

Часть 1. Что такое личный бренд?

- Инвестиции в личный бренд: стоит ли овчинка выделки?
- 4 составляющие личного бренда.
- Концепции личного бренда в России и в мире
- Реальные примеры построения личного бренда.
- Модель «3Р» личного маркетинга.

Часть 2. Продвижение в СМИ

- Публикации: что будет интересно СМИ?
- Выясняем потребности рынка.
- Выход на ЛПР: ищем главных редакторов
- «Продаем» себя изданиям: придумываем «фишки»
- Комментарии от эксперта.

Часть 3. Продвижение в социальных сетях.

- Профессиональные социальные сети (Linkedin)
- Классические социальные сети (Вконтакте, Facebook)
- 4П продвижения в социальных сетях.
- 10 основных правил заполнения Профайла.
- Как привлечь внимание к своему аккаунту?
- Продвижение компании: создаем страницы и сообщества
- Публикации от имени компании в социальных сетях: ищем возможности

Часть 4. Мероприятия с Вашим участием.

- Конференции, семинары, выставки, тренинги и т.д. – что выбрать?
- Как стать спикером мероприятия?
- Промо-мероприятия – как правильно организовать и продвинуть?
- Организовываем мероприятия для потенциальных клиентов: 4 основных принципа

Часть 5. Личный сайт.

- Ищем недорогие возможности создания сайта.
- Сайт как lead страница: 3 главных преимущества
- Наполнение сайта: какую информацию указывать?
- Сайт компании: как привлечь внимание клиентов?
- 7 основных способов продвижения сайта.