

# Владимир Якуба

Продажи. Команда. Лидерство



## БИТВА ЗА КАДРЫ: подбор персонала за 48 часов БЕЗ БЮДЖЕТА

### Интернет-рекрутинг в обновленном формате.

Как размещать работающие посты вакансий в ТОП-5 рабочих сайтов: на hh, superjob и пр. Как избавиться от «одинаковости» описаний без лишнего креатива. Матрица А4 вакансий. Обновленный формат описания условий, обязанностей и требований. Почему кандидаты «не подходят»?

Три эффективных способа снизить бюджет на подбор персонала в 2 раза.

Как тратить на рабочие сайты до 10 раз меньше?

Написание текстов на примере Ростелеком, МТС, ВС РФ и Тинькофф.

### Массовый и автоматизированный подбор

Три направления автоматизации рекрутинга. Автоматизированный подбор с помощью программных средств и вручную: massrecruitment 2.0. Masspeople.ru или вручную? Автоматические звонки. Целевые индивидуальные e-mail и sms рассылки

Массовые собеседования: видеокейсы. Правила проведения.

### Рекомендательный рекрутинг

Подбор персонала с помощью сотрудников – как замотивировать?

Программа «Приведи друга» в FORTUNE 500. Структура из 4 блоков для того, чтобы программа работала эффективно. Кейсы компаний.

### ТОП-Хедхантинг для руководителей.

Стандарты технологии Executive Search.

Профиль кандидата. Скрипт для составления профиля. Вопрос этики на примере позиции в МТС.

Компании-доноры и формирование long list. Реалити-кейс поиска сотрудника прямо на тренинге. Структура из 8 блоков для фиксации в БД. Поиск контактов за 60 сек: прием 3-х фраз.

Практическое упражнение: «Long list на основе реальной позиции».

Легенды и обход секретарей в Executive Search & Headhunting. Принцип 4П.

Ответы на классические вопросы: «Вы кто?», «По какому вопросу?», «Из какой компании?» Работа со страхом. Контроль эмоций. 3+ работающие легенды: Кто звонил, Письмо, Наш секретарь и др.

**Реалити-кейс:** Звонок в любую компанию от ведущего.

**Практическое упражнение:** «Командный хедхантинг»

### Social Media: подбор персонала в социальных сетях

ТОП-7 социальных сетей. Профессиональные и массовые социальные сети.

2 классических подхода по привлечению кандидатов. 8 разделов для написания прямых сообщений кандидатам в linkedin, facebook и др.

5 мест для ваших постов. Текстовое и графическое содержание постов.

Что делать с рабочими специальностями: от сварщика до токаря. Проект «Суровая специальность».

Как заставить писать о ваших постах в Казахстане и Италии? Почему Ваши посты будут работать лучше.

7 принципов текстовых постов: от # до качественного юмора.

### Бартерный подбор персонала через кадровые агентства.

Они – нам, мы – им: Основные правила работы по бартеру. Где искать партнёра по бартеру? Что можем предложить взамен? Трудности работы по бартеру – правила преодоления

### Шокирующий рекрутинг.

Текстовые нестандартные приемы от Martini, Plarium, агентств недвижимости и др. Странные, но работающие методы.

Вирусный PR-рекрутинг с участием сотрудников компании. Методы креативного рекрутинга на примере ТОП компаний: Билайн, Теле 2, Ашан, Tom Hunt, Artox, Первый бит, и др.