

## БИТВА ЗА КАДРЫ

### 1. HR-ТРЕНДЫ И НОВИНКИ В СФЕРЕ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

Дистанционное общение. «Синие» воротнички. Ловля на «сеть» вместо рабочих сайтов и прямого поиска «вхолостую». HR-брендинг. Пряники для «У». Чат-боты и автоматизация поиска в соцсетях. Зарубежные игроки и "релокация". Пресыщение общения с рекрутерами. Smart-рекрутинг. **HR Digital**: электронное и мобильное обучение персонала, автособеседования и роботы.

### 2. ПОДБОР ПЕРСОНАЛА В НОВОМ ФОРМАТЕ. 3 инструмента

#### Интернет-рекрутинг в обновленном формате

Как размещать работающие вакансии на hh.ru и superjob.ru и избавиться от «одинаковости» описаний без лишнего креатива? Матрица А4 вакансий. Написание текстов на примере Ростелеком, МТС и Тинькофф.

#### Прямой поиск

Стандарты технологии Хедхантинга / Executive Search. Компании-доноры и формирование long list. Реалити-кейс поиска сотрудника прямо на тренинге. Структура из 8 блоков для фиксации в БД. Поиск контактов за 60 сек: прием 3-х фраз.

**Реалити-кейс**: Звонок в любую компанию от ведущего.

#### HR-маркетинг – продвижение вакансий в соц.сетях

2 классических подхода по привлечению кандидатов. 8 разделов для написания прямых сообщений кандидатам в linkedin, facebook и др. 5 мест для ваших постов. Текстовое и графическое содержание постов. 7 принципов текстовых постов: от # до качественного юмора.

Реклама и продвижение вакансий – как охватить всех?

### 3. ЭКСПРЕСС - АССЕССМЕНТ. УМЕНИЕ «ВИДЕТЬ НАСКВОЗЬ»

6-кластерная модель профессиональных компетенций: суть модели, плюсы и минусы. Интервью: полный 5-ти этапный цикл. Элементы ассесмент-центра в классическом интервью. 4 «бюджетных» метода оценки. Реалити-кейсы вместо классических ситуационных методик. Как проверять кандидата в жизни прямо на интервью. Метод «Вне работы». Умение проводить аналогии с кандидатом: личная жизнь, спорт, увлечения, отдых, еда и пр. Формат «динамического» интервью вместо стресс-интервью. Методики, позволяющие «раскрывать» кандидата и выводить на «чистую воду»: блеф, переключение внимания, сбивающие вопросы, корректировка темпа, «еще»-метод и т.д.

Собеседование «онлайн»: как выжать максимум из удаленного общения.

### 4. SMART-РЕКРУТИНГ. ПОДБОР ЧЕРЕЗ ОБУЧЕНИЕ

Дистанционное обучение как элемент отбора кандидата. Мобильное обучение. Тестовые задание и их оценка. Стажировки и взаимодействие с вузами – как отбирать лучших? Как выращивать тех, кто без опыта работы? Рост внутри: брать «зеленых» дешевле и развивать или нанимать сильных и переплачивать? Система профессионального обучения. Развитие на ключевых позициях. Создание кадрового резерва. Оценка готовности резерва и профессиональных умений.

### 5. HR-БРЕНД.

10 способов сформировать внутренний и внешний HR-бренд. HR-брендинг и основные процедуры в HR. 15 составляющих HR-бренда. Мотивация и стимуляция. Статус и призвание. Признание и поощрение. Работа с внешним окружением. 4 формата открытости. Примеры Google, Банк Москвы, Red Bull, Евросеть, LESOBALT, SAS и др. 6 направлений коммуникационной кампании. Каналы продвижения. Карьерный сайт. Позиционирование на рабочих порталах. Как работать с негативом. ТОП-3 ресурсов с негативными отзывами. Сотрудники настоящие, бывшие и кандидаты.

### 6. ЛИЧНЫЙ БРЕНД

Три плоскости развития личности в рамках компании. Определение текущей реальной позиции и имиджа по отношению к 5 ключевым целевым аудиториям. Анализ качества интернет-присутствия. Анализ мобильности. 4 фактора влияния. Запуск личного брендинга. «Оценка 365». Позиционирование в социальных сетях. Отзывы. Личный брендинг в СМИ.

### 7. БИЗНЕС-КОУЧИНГ

Недирективный коучинговый подход в работе менеджера: технологии для практики. Life-коучинг в рабочем стиле. Карьерный коучинг для подчиненных. Техника Сакиши Тойода

В каких случаях коучинг эффективен. Инструменты коучинга в работе руководителя. Градация вопросов в коучинге. Как заменить «настаивание» на «слушание». Вопросы вместо приказов.